

home  Mariani

home

12 A COSMOPOLITAN HOUSE	12 UNE MAISON COSMOPOLITE	12 UNA CASA COSMOPOLITA
43 SOFAS	43 CANAPÉS	43 SOFÁS
STORY	HISTOIRE	HISTORIA
201 ARMCHAIRS	201 FAUTEUILS	201 BUTACAS
253 LOW TABLES	253 TABLES BASSES	253 MESITAS
265 TABLES	265 TABLES	265 MESAS
293 CHAIRS	293 CHAISES	293 SILLAS
329 BOOKCASE - CABINETS	329 BIBLIOTHÈQUES - MEUBLES	329 BIBLIOTECAS - MEUBLES
367 WRITING DESKS	367 BUREAUX	367 ESCRITORIOS
377 BEDS	377 LITS	377 CAMAS
409 TECHNICAL INFORMATION	409 INFORMATION TECHNIQUE	409 INFORMACIÓN TÉCNICA

13 UNA CASA COSMOPOLITA
43 DIVANI
STORIA
201 POLTRONE
253 TAVOLINI
265 TAVOLI
293 SEDIE
329 LIBRERIE - MOBILI
367 SCRITTOI
377 LETTI
409 INFORMAZIONI TECNICHE

- INDICE
- INDEX
- INDEX
- ÍNDICE

► DIVANI
SOFAS
CANAPÈS
SOFÁS

44 JOSHUA



56 KATE



62 CHIMERA



74 GLACÈ



82 KLUB



90 TUDOR



100 INSULA



108 KRISTALL



116 KEEN



124 AD_LOOK



134 AD_LOOK_ROUND



142 BE_LOOK



150 KUBICO



158 BRIDGE



164 BRICK



170 SHANGRI-LA



178 BRERA



186 LIMOUSINE



190 LANDING



196 APOLLO



► POLTRONE
ARMCHAIRS
FAUTEUILS
BUTACAS

202 GARBO



208 CASSANDRA



212 OYSTER



218 OYSTER LIGHT



222 MANTA



226 BEVERLY



230 PAPILLON



234 ANDROMEDA



238 SINGLE



242 ALA



248 UP & DOWN



► TAVOLINI
LOW TABLES
TABLES BASSES
MESITAS

254 JOSHUA



256 KUBICO



258 OYSTER



260 PAPIER



262 AD_LOOK



► TAVOLI
TABLES
TABLES
MESAS

266 MESH



276 PAPIER



284 SERA



288 THOR



294 VOILE



298 MAGISTRA



304 PAPIER



308 MARLENE



312 BEVERLY



316 SILHOUETTE



320 TUCROMA



324 SISSI



► SEDIE
CHAIRS
CHaises
SILLAS

► LIBRERIE - MOBILI
BOOKCASE - CABINETS
BIBLIOTHÈQUES - MEUBLES
BIBLIOTECAS - MEUBLES

► SCRITTOI
WRITING DESKS
BUREAUX
ESCRITORIOS

► LETTI
BEDS
LITS
CAMAS

330 BEAT



334 SLICK



368 ARTUR



344 PAPIER



348 MATERICA



372 MATERICA



352 LOOP



356 CROSSING



360 SERA



378 TUDOR



382 TUBE



388 KRISTALL



392 KEEN



396 ADD_LOOK



400 BE_LOOK



404 BRERA



► A COSMOPOLITAN HOUSE

The idea of a high range house, in which quality is a real and tangible value, arises from a long history of love for beauty and shows the result of the difficult balance between industry and high handicraft.

The deep knowledge of materials, especially leather, the complete control of the production process and the vocation to achieve excellence are the strongholds on which the Company founded his path: 50 years of genuine "made in Italy".

A coherent project has been developed in the time, where contemporary items and historical pieces live together without dissonances, in different environments and places, revealing a cosmopolitan vocation. Without ostentation, a house with a defined and recognizable personality appears with the clear consciousness that the quality of living a house is an essential component of living life.

► UNE MAISON COSMOPOLITE

L'idée d'une maison haut de gamme, dans laquelle la qualité est une valeur réelle et tangible, naît grâce à une longue histoire d'amour pour la beauté et est le résultat de l'harmonie difficile entre l'industrie et l'artisanat.

La connaissance approfondie des matériaux, en particulier du cuir, le contrôle complet du cycle de production et la vocation pour la poursuite de l'excellence sont les éléments fondamentaux sur lesquelles l'entreprise a construit son chemin: 50 ans de authentique " made in Italy".

Un projet cohérent a été développé au cours du temps, dans lequel des pièces contemporaines et des pièces historiques coexistent sans dissonances, dans des ambiances et des lieux différents, en témoignant une vocation cosmopolite. Sans ostentation ou manque de goût, nous vous proposons une maison avec une personnalité définie et reconnaissable, conscients du fait que la qualité de la maison est un élément essentiel de la qualité de vie.

► UNA CASA COSMOPOLITA

La idea de una casa de alta gama, donde la calidad es un valor real y tangible, surge de una larga historia de amor por la belleza y muestra el resultado de un difícil equilibrio entre la industria y la alta artesanía.

El profundo conocimiento de los materiales, especialmente la piel, junto con el control completo del proceso de producción y la vocación de alcanzar la excelencia, son los pilares sobre los que la empresa ha construido su trayectoria: 50 años de auténtico " made in Italy".

Con el tiempo se ha desarrollado un proyecto coherente, en el que los elementos contemporáneos y piezas históricas coexisten sin disonancias, en diferentes ambientes y lugares, revelando una vocación cosmopolita. Sin ostentación, se propone una casa con una personalidad definida y reconocible, con una clara conciencia de que la calidad del hogar es un componente esencial en la calidad de vida.

► UNA CASA COSMOPOLITA

Da una lunga storia fatta di amore per il bello e tenacia nel realizzarlo nasce un'idea di casa di alta gamma in cui la qualità è un valore oggettivo, tangibile: il risultato del difficile equilibrio tra industria e alto artigianato.

La conoscenza profonda dei materiali, la pelle in particolare, il completo controllo del ciclo produttivo e la vocazione al perseguitamento dell'eccellenza sono i punti fermi su cui l'azienda ha costruito il proprio percorso: 50 anni di autentico "made in Italy".

Nel corso del tempo si è sviluppato un progetto coerente, in cui pezzi contemporanei e pezzi storici convivono, senza dissonanze, in ambienti e luoghi diversi, rivelando una vocazione cosmopolita che, senza ostentazione o cadute di gusto, propone una casa dalla personalità definita e riconoscibile, con la chiara consapevolezza che la qualità dell'abitare è una componente essenziale della qualità della vita.

home



pag. 204



GARBO

DESIGN: UMBERTO ASNAGO

pag. 254



JOSHUA

DESIGN: UMBERTO ASNAGO

pag. 44



JOSHUA

DESIGN: UMBERTO ASNAGO

pag. 368



ARTUR

DESIGN: UMBERTO ASNAGO

pag. 368



GARBO

DESIGN: UMBERTO ASNAGO



pag. 276



PAPIER

DESIGN: MATTEO NUNZIATI

pag. 294



VOILE

DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

pag. 344



PAPIER

DESIGN: MATTEO NUNZIATI

pag. 56



KATE

DESIGN: MATTEO NUNZIATI

pag. 260



PAPIER

DESIGN: MATTEO NUNZIATI



pag. 62



CHIMERA

DESIGN: MATTEO NUNZIATI

pag. 66



CHIMERA

DESIGN: MATTEO NUNZIATI

pag. 266



MESH

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 294



VOILE

DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

pag. 348



MATERICA

DESIGN: MATTEO NUNZIATI



pag. 74



GLACÈ

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 258



OYSTER

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 226



BEVERLY

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 312



BEVERLY

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 266



MESH

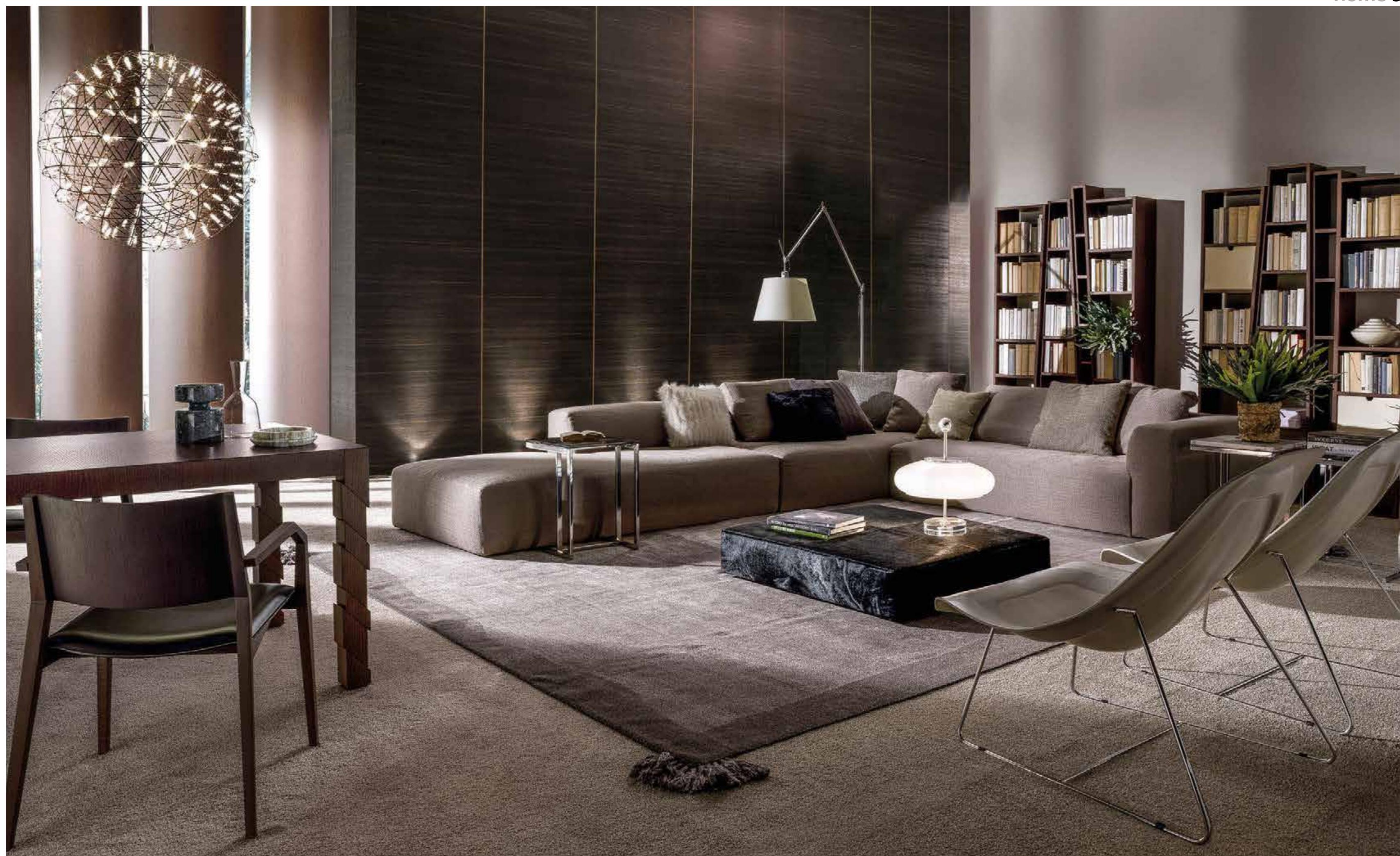
DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 334



SLICK

DESIGN: MAURO LIPPARINI



pag. 288



THOR

DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

pag. 298



MAGISTRA

DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

pag. 256



KUBICO

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 82



KLUB

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 218



OYSTER LIGHT

DESIGN: MAURO LIPPARINI

pag. 330



BEAT

DESIGN: ALESSANDRO DUBINI



pag. 90



pag. 256



pag. 352



pag. 212



pag. 276



pag. 304

**TUDOR**

DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

KUBICO

DESIGN: MAURO LIPPARINI

LOOP

DESIGN: PIERLUIGI MOLINARI

OYSTER

DESIGN: MAURO LIPPARINI

PAPIER

DESIGN: MATTEO NUNZIATI

PAPIER

DESIGN: MATTEO NUNZIATI



pag. 360



SERÀ

DESIGN: LUCA SCACCHETTI

pag. 222



MANTA

DESIGN: MATTEO NUNZIATI

pag. 172



SHANGRI-LA

DESIGN: LUCA SCACCHETTI

pag. 170



SHANGRI-LA

DESIGN: LUCA SCACCHETTI

pag. 316



SILHOUETTE

DESIGN: LUCA SCACCHETTI

pag. 360



SERÀ

DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► DIVANI
SOFAS
CANAPÈS
SOFÁS

44	JOSHUA
56	KATE
62	CHIMERA
74	GLACÈ
82	KLUB
90	TUDOR
100	INSULA
108	KRISTALL
116	KEEN
124	ADD_LOOK
134	ADD_LOOK ROUND
142	BE_LOOK
150	KUBICO
158	BRIDGE
164	BRICK
170	SHANGRI-LA
178	BRERA
186	LIMOUSINE
190	LANDING
196	APOLLO



DESIGN: UMBERTO ASNAGO

► JOSHUA













DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► KATE







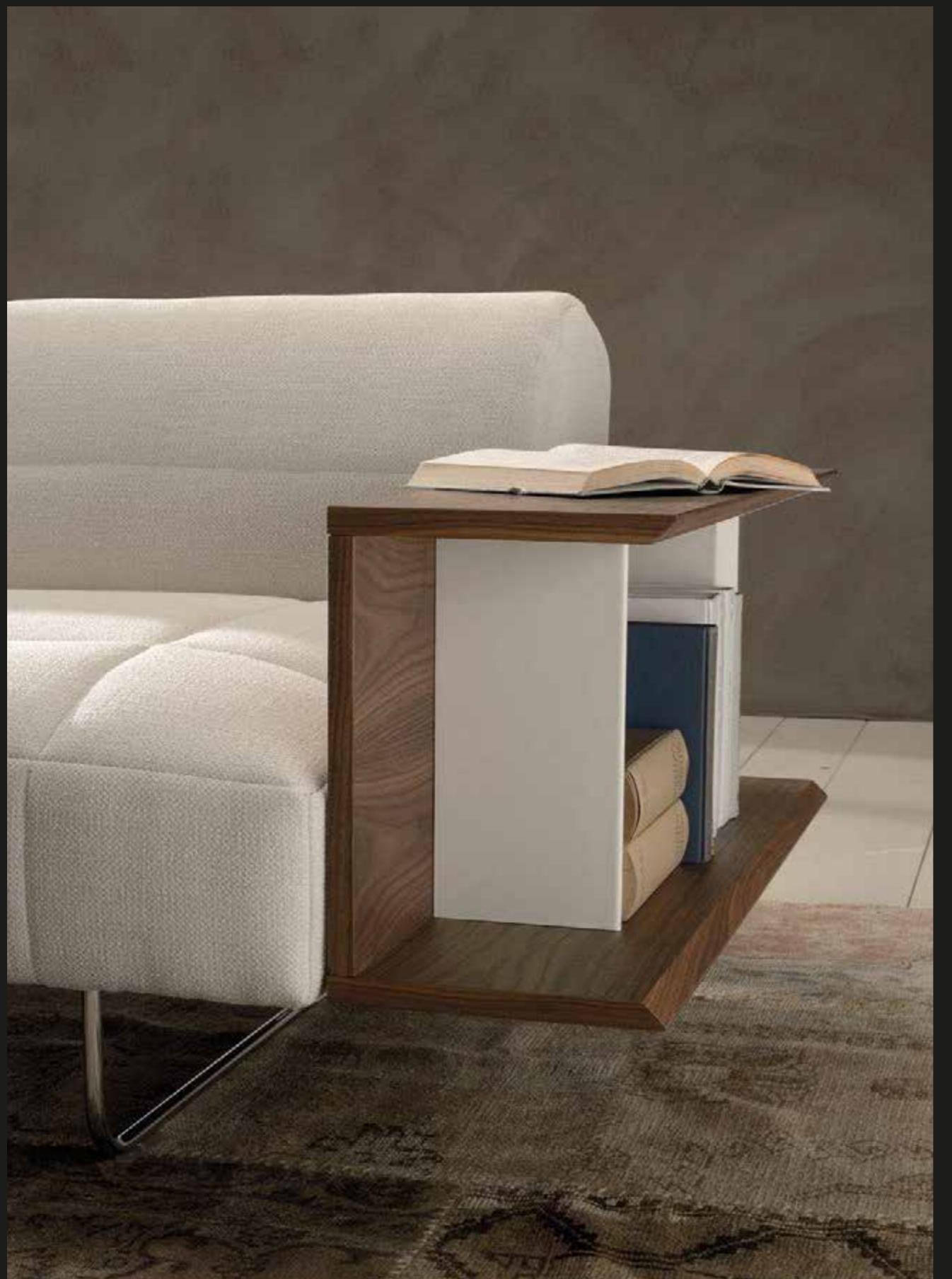
DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► CHIMERA









70 ▶ CHIMERA



71





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► GLACÈ









DESIGN: MAURO LIPPARINI

► KLUB









DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

► TUDOR











DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► INSULA





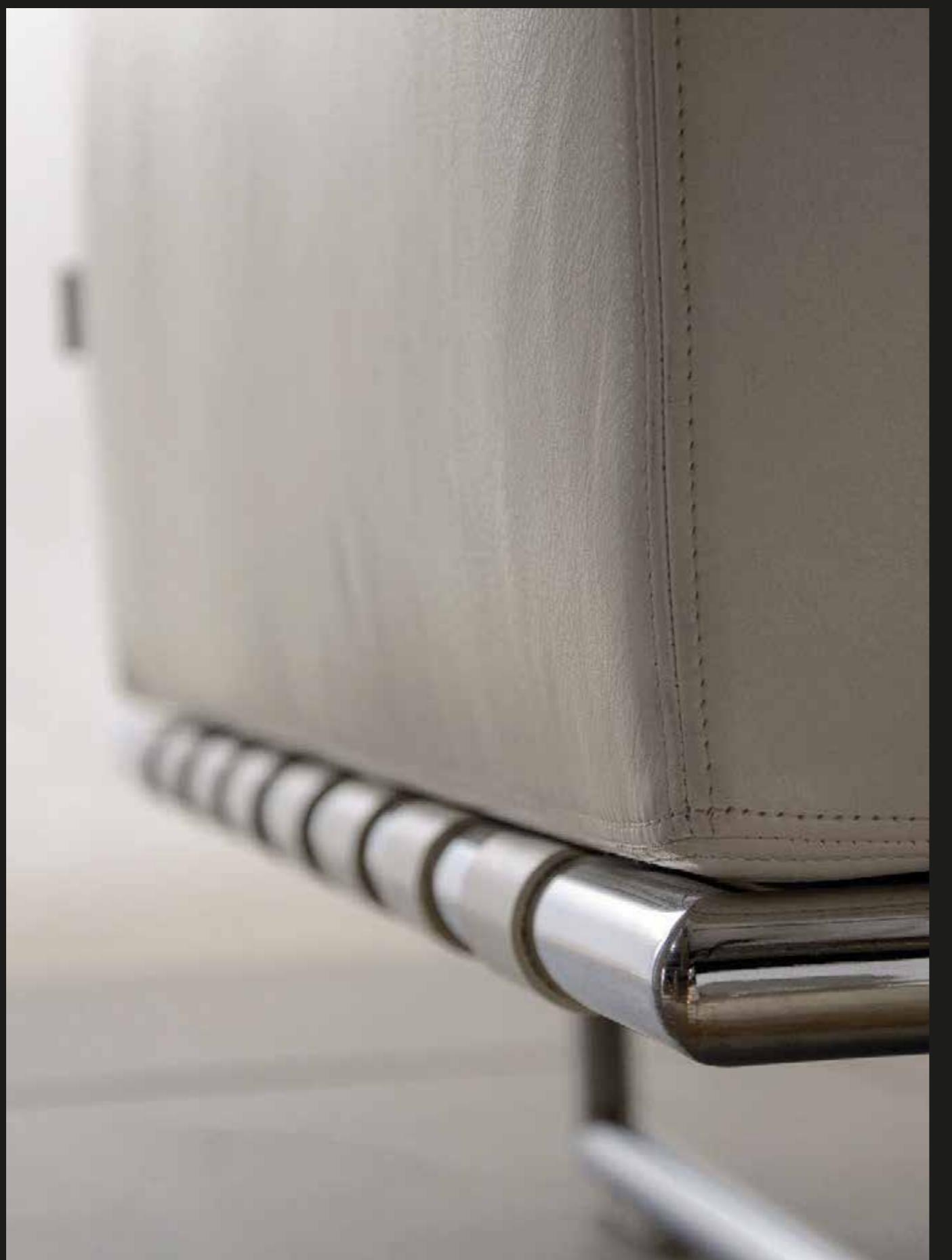




DESIGN: MAURO LIPPARINI

► KRISTALL









DESIGN: MAURO LIPPARINI

► KEEN









DESIGN: MAURO LIPPARINI

► ADD_LOOK











DESIGN: MAURO LIPPARINI

► ADD_LOOK ROUND









DESIGN: MAURO LIPPARINI

► BE_LOOK









DESIGN: MAURO LIPPARINI

► KUBICO









DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► BRIDGE







DESIGN: MAURO LIPPARINI

► BRICK







DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► SHANGRI-LA









DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► BRERA









DESIGN: GUIDO FALESCHINI

► LIMOUSINE





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► LANDING







DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► APOLLO



► STORIA
STORY
HISTOIRE
HISTORIA



Mariani



L'Azienda "i 4 MARIANI" prende il nome dai 4 fratelli Biagio, Tarcisio, Umberto ed Emilio che l'hanno fondata nel 1957. Come si puo' intuire dal nome, si tratta di una azienda a conduzione familiare, ormai prossima alla terza generazione, in cui ogni membro della famiglia con le proprie competenze svolge il proprio ruolo in un meccanismo ben collaudato. A tutt'oggi 3 dei 4 fratelli fondatori, ancora presenti in azienda, sono affiancati nella gestione aziendale da ben 8 fra figlie e figli. In questo ambiente familiare veramente unico, affiancati da importanti designers internazionali, i 4 Mariani offre oggetti d'arredamento di gusto contemporaneo che lasciano poco spazio alle mode del momento. In particolare la produzione si focalizza su due tipologie fondamentali: prodotti destinati alla casa quali divani, poltrone, letti, sedie, librerie, tavoli e tavolini e prodotti destinati all'ambiente ufficio quali scrivanie, tavoli riunione, mobili, poltrone, cassettiere, pareti divisorie e pareti attrezzate. I prodotti sono destinati a tutti coloro che amano il comfort accompagnato da materiali pregiati e finiture curate nel più piccolo dettaglio; sono realizzati con cura artigianale e fatti per durare inalterati per decenni. Queste caratteristiche di qualità sono garantite, oltre che da una esperienza ultradecennale, da un processo produttivo che - in controtendenza rispetto alla maggior parte delle altre aziende che esternalizzano la produzione - realizza al proprio interno quasi il 100% della produzione, dalle strutture

• I 4 fratelli fondatori dell'azienda: da sinistra, Biagio, Tarcisio, Umberto ed Emilio Mariani in una foto del 1978. • The 4 brothers founders of the Company: from left to right, Biagio, Tarcisio, Umberto and Emilio in a picture of 1978. • Les 4 frères fondateurs de l'entreprise: de gauche à droite, Biagio, Tarcisio, Umberto et Emilio sur une photo de 1978. • Los cuatro hermanos fundadores de la empresa: de izquierda a derecha, Biagio, Tarcisio, Umberto y Emilio Mariani, en una foto de 1978.

The Company "i 4 MARIANI" is so called because of the 4 brothers Biagio, Tarcisio, Umberto and Emilio that established it on 1957; it is really a family operated company. Now, with the third generation coming soon, each member of the family contributes their own particular competence to provide a role in a well tested mechanism.

Today 3 of the 4 founding fathers are still active in the company and are assisted by their 8 daughters and sons; this unique family environment is also supported by important international designers. Since the foundation of the company, i 4 Mariani has always offered furnishings of contemporary taste never being fashion-victims. The production is focused on two main families: products for the home such as sofas, armchairs, beds, dining chairs, shelf units, dining tables and low tables and products for the office such as desks, conference tables, cabinets, armchairs, drawers units, wall and equipped partitions. All these items are dedicated to everyone who loves comfort combined with the finest materials and finishing that are cared for down to the smallest detail with handicraft care, yet made to last without need of service for decades.

These characteristics of quality are guaranteed by a production process that is counter to that of most of the other companies. i 4 Mariani realize almost 100% of the production inside the company, from the wooden to the steel frame, to the semi-finished, L'entreprise "i 4 MARIANI" prend son nom de 4 frères Biagio, Tarcisio, Umberto et Emilio qui l'ont créée en 1957. Comme on peut comprendre du nom, il s'agit d'une entreprise familiale, qui est maintenant arrivée à la troisième génération, et dans laquelle chaque membre de la famille, avec ses compétences, joue son propre rôle, dans un mécanisme bien établi.

Aujourd'hui 3 des 4 frères sont toujours actifs dans la société et sont actuellement supportés par l'aide 8 entre filles et fils et par de grands designers internationaux. La société i 4 Mariani, depuis sa fondation, a toujours proposé des articles de mobilier dans un style contemporain qui laisse peu de place à la mode du moment. En particulier, la production se concentre sur deux groupes: les produits pour la maison tels que canapés, fauteuils, lits, chaises, bibliothèques, tables et tables basses et des produits pour le bureau tels que tables de bureau, tables de réunion, meubles, chaises, bloc tiroirs, cloisons. Les produits sont destinés à tous ceux qui aiment le confort uni aux matériaux de haute qualité et aux finitions soignées dans les moindres détails et sont fabriqués à la main et faits pour durer pendant une décennie.

Ces caractéristiques de qualité sont garanties par le processus de fabrication que, contrairement à la plupart des entreprises, - la société I 4 Mariani réalise à son intérieur pour presque 100% de la production; à partir des structures en bois ou en

ra, Biagio, Tarcisio, Umberto ed Emilio Mariani in una foto del 1978. • The 4 brothers founders of the Company: from left to right in a picture of 1978. • Les 4 frères fondateurs de l'entreprise: de gauche à droite, Biagio, Tarcisio, Umberto et Emilio Mariani dans une photo de 1978. • Los fundadores de la empresa: de izquierda a derecha, Biagio, Tarcisio, Umberto y Emilio Mariani, en una foto de 1978.



• La seconda generazione che gestisce oggi l'azienda di famiglia: in piedi da sinistra Samuele, Ambrogio e Valerio; seduti da sinistra Isa, Marina, Assunta, Esther e Stefano. • The second generation that manage today the family Company: standing from left to right Samuele, Ambrogio and Valerio; sitting from left to right Isa, Marina, Assunta, Esther and Stefano. • La deuxième génération qui gère actuellement la société: debout de gauche à droite Samuele, Ambrogio et Valerio; assis de gauche à droite Isa, Marina, Assunta, Esther et Stefano. • La segunda generación que ahora gestiona l'empresa de la familia: en pie de izquierda a derecha Samuele, Ambrogio y Valerio; sentado de izquierda a derecha Isa, Marina, Assunta, Esther y Stefano.

in legno come quelle in metallo, dai semilavorati al confezionamento dei rivestimenti e così via; proprio per questo motivo l'Azienda è in grado di effettuare un controllo meticoloso e costante della qualità durante tutte le diverse fasi di produzione, ottenendo così una percentuale di prodotti difettosi di reclami praticamente nulla. La sede si trova a nord di Milano, in Brianza, territorio che più di ogni altro ha contribuito allo sviluppo del sistema italiano dell'arredo. In questa realtà imprenditoriale i 4 Mariani rappresenta attualmente uno dei complessi industriali più evoluti, con uno stabilimento di produzione dislocato su oltre 20.000 mq. Utilizzando tecnologie produttive all'avanguardia, indissolubilmente legate ad una forte componente di lavorazione manuale artigiana, particolarmente visibile nei prodotti rivestiti in cuoio, l'Azienda ha saputo segnare i propri prodotti con valori fondamentali quali un design essenziale, la durata nel tempo, la qualità dei materiali e della lavorazione. Questi valori senza tempo le hanno consentito di affermarsi in compatti molto sensibili ai beni durevoli quali i settori dell'imbottilato, dell'ufficio e del contract. I rapporti commerciali consolidati sin dalla fine degli '60 con i mercati americani, asiatici ed europei sono una testimonianza della serietà dell'Azienda oltre che di una appropriata organizzazione e preparazione professionale ed una conferma del gusto internazionalmente riconosciuto dei suoi prodotti.

STORIA

Dal 1957 innovazione, qualità e passione
i 4 Mariani nasce nel 1957. La sede dell'azienda è a nord di Milano, in

to the final upholstery and so on. For this reason, the Company is able to make constant and complete checks of quality during all the different phases of production, which results in very few complaints from customers after the sale. The Company's registered office is in Brianza, north of Milan - the area that has contributed most to the development of the Italian furnishing industry. The i 4 MARIANI group is today one of the most advanced industrial complex in this sector, with a production facility covering over 20,000 square meters. State-of-the-art manufacturing technology plus a strong handicraft tradition - particularly noticeable in the leather upholstered items - make the Company products unmistakable in their essential design, durability and quality of working and finishes.

HISTOIRE

Depuis l'année 1957 innovation, qualité et passion.

L'entreprise "i 4 Mariani" est née en 1957. Elle est située au Nord de Milan, en Brianza, territoire du design "made in Italy" par excellence. La société a toujours été caractérisée par l'union de la technologie d'avant-garde et d'un patrimoine artisanal très

métal, jusqu'au revêtement final etc. Pour cette raison, la société est en mesure d'effectuer un contrôle minutieux et constant de la qualité au cours de toutes les différentes étapes de la production; cela permet d'avoir une quantité très basse de réclamations de la part des clients. Le siège social est situé au nord de Milan, en Brianza, un territoire qui, plus que tout autre, a contribué au développement de la fabrication du mobilier en Italie. La société i 4 Mariani est actuellement l'un des complexes industriels les plus avancés, avec un établissement de production de plus de 20.000 mètres carrés utilisés. Grâce à des technologies de production avancées unies au travail manuel artisanal qui est bien visible sur les produits recouverts de cuir épais, l'entreprise a pu caractériser ses produits avec une conception simple, durabilité, qualité matériaux et de fabrication. Toutes ces valeurs ont permis à la société de se distinguer dans les secteurs des meubles rembourrés et du mobilier de bureau. Les relations commerciales établies depuis la fin des années 60 avec les marchés américains, asiatiques et européens sont consolidées depuis finales de los años 60 gracias a una adecuada organización, testifican la solidez de la empresa y el gusto internacional de sus productos.

HISTORIA

Desde el 1957, nuestro lema ha sido: innovación, calidad y pasión.

i 4 Mariani fue creada en 1957. La empresa tiene su sede en Brianza, al norte de Milán, en la región que ha sido durante mucho tiempo el centro de la industria del mueble italiano.

Brianza, territorio del design *made in Italy* per eccellenza. Una realtà imprenditoriale che fin dall'inizio si caratterizza per il connubio fra tecnologie all'avanguardia e un ricco patrimonio di artigianalità e per la quale ciò che più conta è la passione per la qualità assoluta. Da sempre i 4 Mariani progetta e realizza arredi - sedute, mobili e imbottiti - che durano nel tempo. Ogni singolo pezzo è il risultato di un'attenta selezione dei materiali, della massima cura nei dettagli e una ricerca sul design tutta orientata all'essenzialità. Un importante e consolidato know-how nella lavorazione del cuoio e della pelle è ancora oggi il tratto distintivo dell'azienda specializzata, oltre che nella produzione residenziale, anche nei settori contract ed ufficio.

Un'azienda modernissima a conduzione familiare

Oggi la società, fondata dai quattro fratelli Biagio, Tarcisio, Umberto, and Emilio Mariani mantiene la conduzione familiare, giunta ormai alla seconda generazione. Un raro esempio, nel settore, di una realtà che ha conservato in oltre 50 anni la stessa proprietà, a tutto vantaggio di una crescita costante nel segno di valori come l'eccellenza produttiva. i 4 Mariani conta attualmente su stabilimenti tecnologicamente avanzati per un totale di 20.000 mq. Qui continuano a lavorare abili maestranze artigianali, accanto a tecnici e manager. Un team collaudato, in grado di affrontare anche le sfide più complesse.

• Un'immagine della sede dell'azienda scattata nel 1980: 20.000 metri quadrati con, in primo piano la palazzina uffici. Ora l'intera superficie del fabbricato è coperta da pannelli fotovoltaici che producono in un anno oltre 1.100.000 KWh. • An aerial picture of the facilities of the Company made in 1980: 20.000 square meters with, in foreground the office building. Now the whole factory is covered with PV panels that produce more than 1.100.000 KWh per year. • Une image de la siège de la société prise en 1980: 20.000 mètres carrés avec, en premier plan, l'immeuble des bureaux. Actuellement la surface totale de l'usine est couverte avec des panneaux photovoltaïques qui produisent plus de 1.100.000 KWh l'an. • Una foto aérea de la sede de la empresa tomada en 1980: 20.000 metros cuadrados, con el edificio de oficinas en primer plano. Ahora toda la superficie del edificio está cubierta con paneles fotovoltaicos que producen al año más de 1.100.000 KWh.



ning, characterizes the union between emerging technologies and the rich assets of handicraft. It is a story constantly in evolution, where the passion for absolute quality is most important. From the origin through today, i 4 Mariani envisions and realizes furnishings, seating, cabinets, and upholstered objects that stand the test of time. Each single piece is the result of a careful selection of materials, and of maximum care in the details, with research in the design oriented to the essential elements required. A key distinctive point of the company is the proprietary knowledge in the working of saddle leather and the use of such leather with its strong specialization in the residential, contract and office sectors.

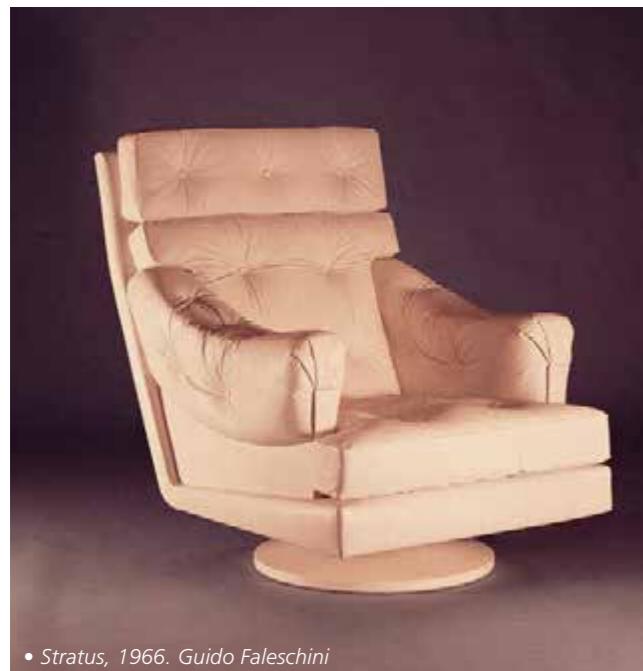
Une entreprise très moderne à gestion familiale.

Aujourd'hui la société, créée par 4 frères Biagio, Tarcisio, Umberto, and Emilio Mariani garde sa gestion familiale qui est maintenant à la deuxième génération. Un exemple rare, dans le secteur, d'une entreprise qui a maintenu pour plus de 50 ans la même propriété. Cela a avantage l'augmentation constante de certains valeurs comme l'excellence de production. La société "i 4 Mariani" compte actuellement sur des établissements technologiquement avancés pour un total de 20.000 mètres carrés. Dans ce lieu travaillent des ouvriers très habiles à coté de techniciens et managers. Une équipe parfaite qui est en mesure de trouver une solution pour les situations les plus complexes aussi.

Una actividad empresarial que, desde el comienzo, caracteriza la unión de tecnologías emergentes y el rico patrimonio de artesanía. Una historia en constante evolución, donde la pasión por la calidad es lo más importante. Desde el origen hasta hoy, i 4 Mariani imagina y realiza mobiliario, sillas, armarios, y objetos tapizados que resisten al paso del tiempo. Cada pieza es el resultado de una cuidadosa selección de los materiales, y de máximo cuidado en los detalles, con investigación en el diseño orientado a los elementos esenciales que se requieren. Una clave distintiva de la empresa es el conocimiento trabajando el cuero y el uso de cada piel, con su fuerte especialización en los sectores: residencial, oficina y contract.

Una empresa moderna con tradición familiar

Hoy en día, la empresa fundada por los cuatro hermanos Biagio, Tarcisio, Umberto y Emilio Mariani mantiene la tradición familiar, que ha llegado a la segunda generación. Un raro ejemplo en el sector, con una realidad que la ha mantenido durante más de cincuenta años en la misma propiedad, la empresa tiene la ventaja de crecimiento constante a través de valores de excelencia en la producción. i 4 Mariani depende ahora de su avanzada tecnología, con un total de 20.000 metros cuadrados (casi 215.000 pies cuadrados). Aquí, expertos artesanos continúan junto con los técnicos y la dirección. Son un equipo, capaz de hacer frente a los retos más complejos.



• Stratus, 1966. Guido Faleschini

Cultura dei materiali e unicità del cuoio

i 4 Mariani, in controtendenza rispetto al settore, realizza al proprio interno quasi il 100% della produzione. Dalle strutture in legno e metallo, ai semilavorati e rivestimenti, grazie ad una profonda conoscenza delle tecniche e dei materiali. Pelle e cuoio adoperati sono scelti attraverso un'attenta selezione solo delle migliori varietà e acquistati da fornitori in esclusiva. L'azienda ne segue la lavorazione in ogni sua fase, esaltandone autenticità, naturalezza e calore. Nascono così arredi e imbottiti rivestiti in pelle e cuoio di grande comfort, piacevolezza estetica e altissima qualità, ma soprattutto "unico".

Contract e uffici custom made

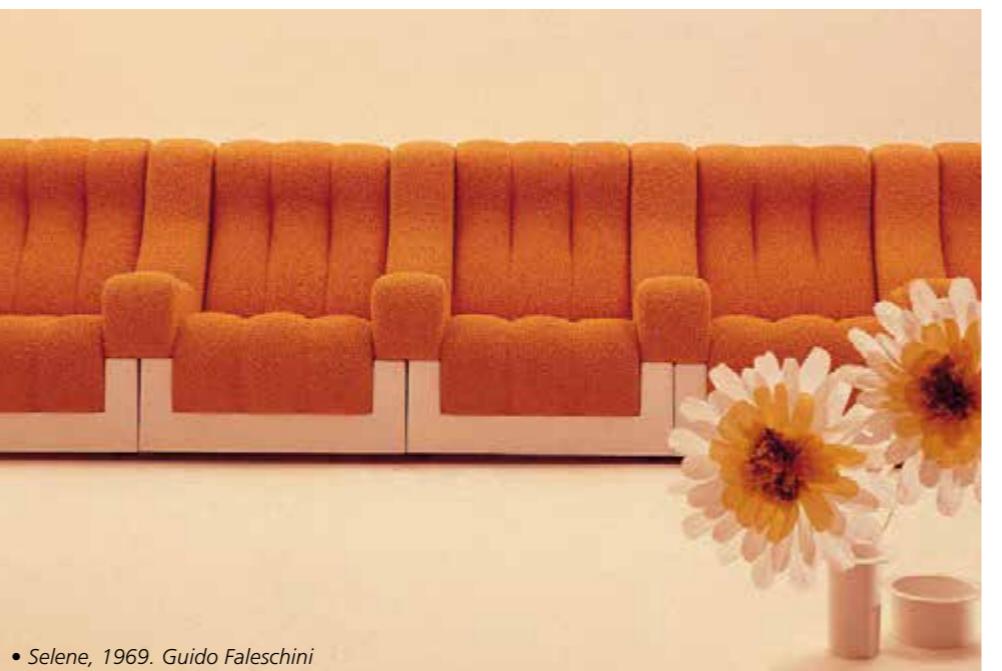
L'azienda è dotata di sofisticati macchinari per la lavorazione di mobili da ufficio. Accanto agli arredi direzionali, la produzione si allarga anche al settore degli arredi operativi, fra i quali spicca Plusystem, sistema composto

The culture of the materials and of the leather

i 4 Mariani, contrary to the industry, realizes on our own almost 100% of the production. From the wooden and metal framework structures, to semi-finished status, and finally upholstery, there is a deep knowledge of the technology, and an understanding of the materials. Particularly, the company selects the best varieties of leather and raw saddle leather, and follows every phase of production, including the working, while maintaining authenticity of the material and its naturalness. In this way, the furnishings and upholstered objects covered in leather and saddle leather retain great comfort, are esthetically pleasing, and are created of the highest quality.

Contract work and custom made office

Starting in the 1990's, the company acquired sophisticated machines for the production of office furniture sys-



• Selene, 1969. Guido Faleschini

Connaissance des matériaux et des cuirs.

La société "i 4 Mariani", en tendance opposée par rapport à son secteur, réalise à son intérieur presque le 100% de sa production: à partir des structures en bois et métal jusqu'au produits semi-finis et aux revêtements, grâce à une approfondie connaissance des techniques de fabrication et des matériaux. En particulier, la société sélectionne les meilleures variétés de cuir souple et cuir épais bruts et s'engage à suivre chaque phase de la transformation, incluant le travail, tout en maintenant l'autenticité, le naturel et la chaleur des matériaux. De cette manière le mobilier et les éléments rembourrés recouverts en cuir souple ou cuir épais joignent le grand confort à un aspect esthétique agréable et à une qualité très élevée.

Contract bureaux sur mesure.

A partir des années 1990, la société achète de la machinerie complexe pour la réalisation de mobilier de bureau. La gamme de fabrication s'agranc-

La cultura de los materiales y de la piel

i 4 Mariani, al contrario de la industria, realiza por cuenta propia casi el 100% de la producción. Desde las estructuras de madera y metal, a semi-terminados y, finalmente, tapizado. Hay un amplio conocimiento de la tecnología, y la comprensión de las materias. En particular, la empresa selecciona las mejores variedades de piel y materias primas del cuero, y se adapta a cada fase de la producción, incluyendo el trabajo, mientras se mantiene la autenticidad del material y su naturalidad. De esta manera, los muebles y objetos tapizados en piel y cuero ofrecen un gran confort, son estéticamente agradables, y son creados con la más alta calidad.

Contract y despachos hechos a medida

A partir de la década de 1990, la compañía adquirió sofisticadas máquinas para la producción de mobilia-



- Lo show-room in una foto del 1972.
- The show-room in a picture of 1972.
- Le show-room sur une photo de 1972.
- El showroom en una foto de 1972.

rio de oficina. El sector de la producción fue ampliado para implantar Plusystem, el cual se compone de 500 elementos diferentes para cada tipo de producción. Un gran desarrollo paralelo también amplió el sector empresarial contract. La Empresa incluye en su interior todo el potencial para seguir cada una de las fases de producción, desde la concepción hasta la realización final de la instalación, con la disponibilidad de los servicios después de la venta. Con respecto a la disponibilidad de soluciones personalizadas para diferentes instalaciones, la empresa emergió como un líder importante en el campo del mueble, como lo demuestran las salas de espera VIP en catorce aeropuertos instaladas en Alitalia por todo el mundo, como proveedor oficial de calidad de la empresa.

Piezas icónicas y prestigiosas colaboración de los diseñadores

El estilo de i 4 Mariani ha sido expresado a lo largo de una década a través de diversos íconos auténticos. Andromeda y Selene fueron futuristas sistemas de asiento diseñados por nuestro personal técnico interno durante la década de 1960. Hemos continuado con el

da 500 diversi elementi per ogni tipologia di lay-out. L'azienda dispone al suo interno di tutte le competenze per seguire ogni fase di progetti del settore contract: dall'ideazione alla realizzazione, dalla messa in opera ai servizi post-vendita offrendo soluzioni personalizzate. Fra le diverse installazioni, spicca per la sua importanza l'allestimento, come fornitore ufficiale

stems. The production sector was enlarged to accommodate Plusystem, which is composed of 500 different elements for each type of production layout. A big parallel development also expanded the contract business sector. The company includes inside all of the capabilities to follow each phase of production, from the conception through to the final realiza-

dit en rajoutant des bureaux de secrétariat aux bureaux de direction. C'est la création de la gamme Plusystem composée par 500 éléments différents pour satisfaire toutes les nécessités d'implantation. Parallèlement le secteur du contrat se développe rapidement. L'entreprise possède à son intérieur toutes les compétences pour suivre chaque phase des procédés de fabrication à partir de l'idéation jusqu'à la réalisation et la mise en place des services après-vente avec des solutions personnalisées. L'installation de 14 différentes Salles VIP pour Alitalia dans le monde entier, en tant que fournisseur officiel de la Compagnie Aérienne, se fait remarquer parmi toutes les autres pour son importance.

Pièces représentatives et collaborations prestigieuses.

La recherche effectuée par l'entreprise "i 4 Mariani" se concrétise avec la réalisation de véritables pièces représentatives. "Andromeda" et "Selene" sont des éléments d'assise, qui anticipent l'avenir, dessinés par le bureau technique de la société le courant des années '60. Les articles rembourrés "Tucroma", design de Guido Faleschini, le courant des années '70 et "Insieme" le courant des années '80. "Marnie", gamme de fauteuils et canapés pour la maison ou pour le contrat, créée par Adam Tihany le courant des années '90. Aujourd'hui, comme dans le passé, la société continue sa collaboration avec des designers d'importance internationale.

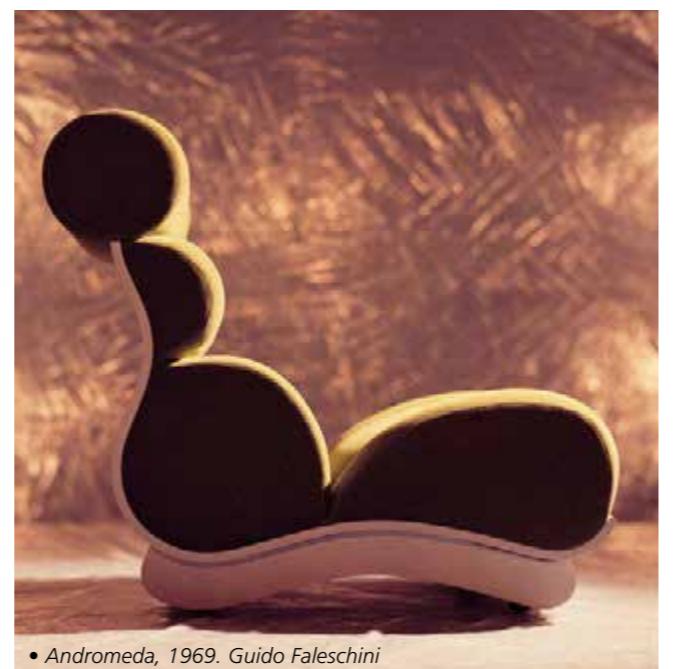
Pièces représentatives et collaborations prestigieuses.

La recherche effectuée par l'entreprise "i 4 Mariani" se concrétise avec la réalisation de véritables pièces représentatives. "Andromeda" et "Selene" sont des éléments d'assise, qui anticipent l'avenir, dessinés par le bureau technique de la société le courant des années '60. Les articles rembourrés "Tucroma", design de Guido Faleschini, le courant des années '70 et "Insieme" le courant des années '80. "Marnie", gamme de fauteuils et canapés pour la maison ou pour le contrat, créée par Adam Tihany le courant des années '90. Aujourd'hui, comme dans le passé, la société continue sa collaboration avec des designers d'importance internationale.

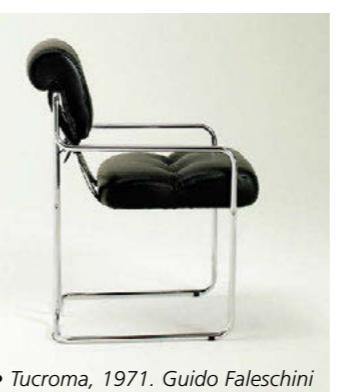
tapizado de Tucroma diseñada por Guido Faleschini en la década de 1970, y Insieme en la década de 1980. La colección de asientos Marnie incluye las dos posibles aplicaciones: residencial y contract, según proyectado por Adam Tihany en la década de 1990. Hoy en día, como en el pasado, seguimos la misma tradición de colaboración con los diseñadores de nivel internacional, con Luca Scac-



• Onda, 1969. Guido Faleschini



• Andromeda, 1969. Guido Faleschini



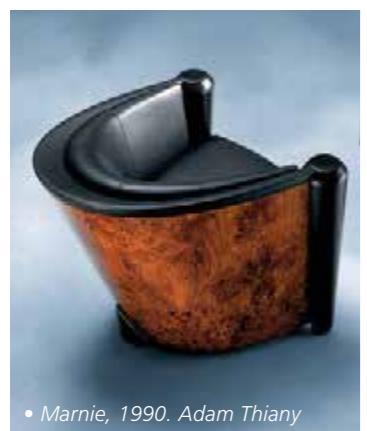
• Tucroma, 1971. Guido Faleschini



• Teorema, 1974. Guido Faleschini



• Lo show-room oggi: 1500 metri quadri disposti su 3 piani dove è esposta la produzione più recente. • The show-room today: 1500 square meters on 3 floors where the latest items are displayed. • Le show-room aujourd'hui: 1500 mètres carrés sur 3 étages où les gammes les plus récentes sont exposées. • El showroom hoy: 1.500 metros cuadrados en tres plantas, donde se muestran los artículos más recientes.



• Marnie, 1990. Adam Tihany

oggi fortemente orientata ai mercati esteri ed apprezzata, oltre che in Europa, anche nei Paesi dell'ex Unione Sovietica, nel Far East e negli Stati Uniti.

Icon pieces and prestigious collaboration with designers

i 4 Mariani style has been expressed decade by decade through various authentic icon pieces. Andromeda and Selene were futurist seating systems designed by our internal technical staff during the 1960's. We continued with the upholstered Tucroma design of Guido Faleschini in the 1970's, and Insieme in the 1980's. The Marnie collection of seating included the dual possibilities of residential and commercial contract applications, as projected by Adam Tihany in the 1990's. Today, as in the past, we follow the same tradition of collaboration with designers at the international level with Luca Scacchetti and Mauro Lipparini who designed the famous Oyster armchair.

Protagonists of the international scene

i 4 Mariani maintains first position in Italy and in the world. Amongst the foreign markets, of considerable note are the USA, the Middle East and Far East regions, and even further into the market of ex-Soviet Union nations.



• Molto+di, 1988. Ammannati & Vitelli



• Brera, 2001. Luca Scacchetti



• Oyster, 2007. Mauro Lipparini

nationale, comme Luca Scacchetti et Mauro Lipparini

Protagonistes du marché international.

I 4 Mariani a une position de premier plan en Italie et dans le monde entier. Les marchés les plus importants à l'étranger sont: les Etats Unis, le Moyen-Orient, l' Extrême-Orient ainsi que le marchés de l'ancienne Union Soviétique.

chetti y Mauro Lipparini quien diseñó el famoso sillón Oyster.

Protagonistas del escenario internacional

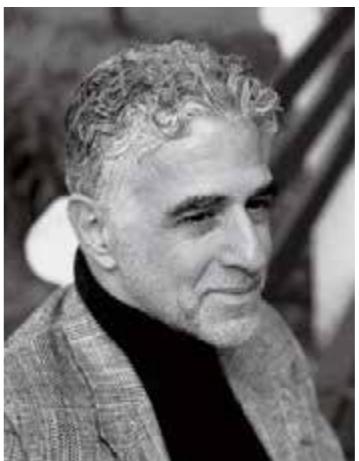
I 4 Mariani mantiene la primera posición en Italia y en el mundo. Entre los mercados extranjeros, de nota considerable como los Estados Unidos, el Oriente Medio y regiones del Lejano Oriente, y aún más en el mercado de la anterior Unión Soviética.



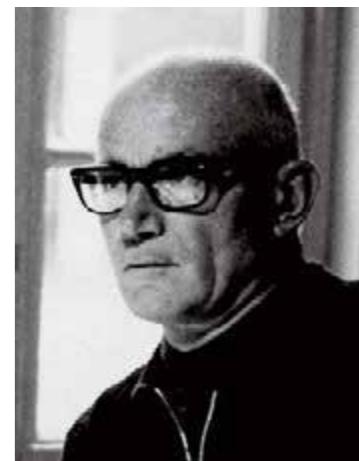
• Umberto Asnago



• Alessandro Dubini



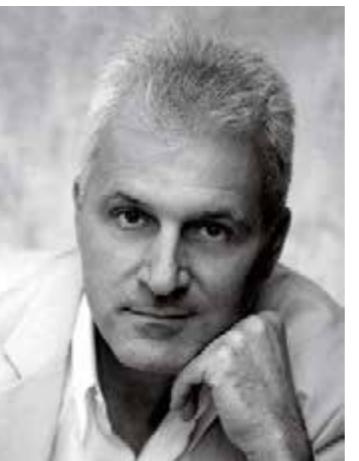
• David Estreich



• Guido Faleschini



• Kazuyo Komoda



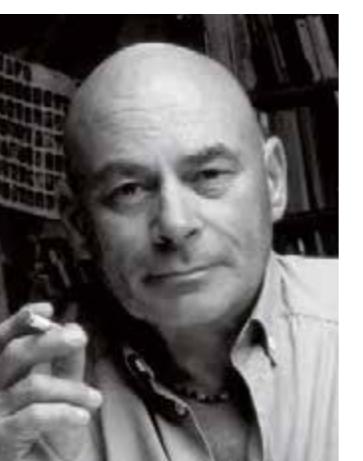
• Mauro Lipparini



• Pierluigi Molinari



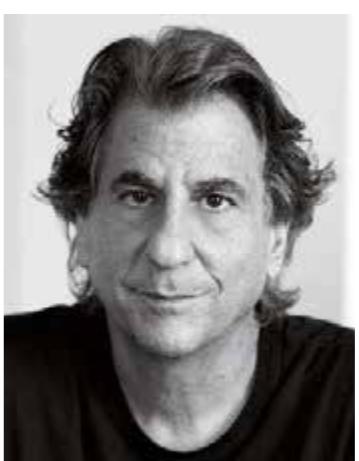
• Matteo Nunziati



• Sergio Parravicini



• Terri Pecora



• David Rockwell



• James Rosen



• Denis Santachiara



• Luca Scacchetti



• Adam Tihany



• Giampiero Vitelli

SOSTENIBILITÀ

Ecosostenibilità: un'azienda a misura di ambiente.

I 4 Mariani aderisce all'ecosostenibilità e ne dà un esempio concreto attraverso scelte precise e comportamenti quotidiani.

Nel 2010 è stato realizzato un impianto fotovoltaico sul tetto dell'azienda che a tutt'oggi risulta essere ancora il più grande della provincia di Como; 3816 pannelli per una potenza di quasi un megawatt per una produzione annua di oltre 1100 MWh, tali da soddisfare completamente il fabbisogno energetico annuale dell'azienda. L'impianto consente di risparmiare 275 tonnellate di olio combustibile ed evita l'emissione in atmosfera di 550 tonnellate di CO₂ e altri gas responsabili dell'effetto serra. Durante il

SUSTAINABILITY

We are green: a company at ambient measure

i 4 Mariani strives to maintain eco-sustainability and gives a real confirmation through making the right choices and daily behaviors. Here are our actions:

Big news of 2010, the whole factory of Mariano Comense has been covered by 3.816 photovoltaic panels the biggest plant of the Como Area, for a total power of 992,16 KWP in a single plant. The yearly production of electricity will be more than 1100 MWh in order to satisfy completely the total requirement of the Company. This green plant will save 275 tons of fuel oil and will prevent the emission into the air of 550 tons of CO₂ and other gases responsible of the greenhouse ef-

ECOLOGIE

Écologie: une entreprise qui respecte l'environnement.

La société "i 4 Mariani" confirme son respect pour l'environnement et cela se concrétise grâce aux choix qu'elle a effectué et à son comportement quotidien :

Au cours de l'année 2010 on a réalisé sur le toit de l'entreprise un système photovoltaïque qui est, encore aujourd'hui, le plus grand dans la région de Como ; 3816 panneaux avec une puissance de environ un mégawatt pour une production annuelle de plus de 1100 MWh. Cela permet de satisfaire complètement le besoin énergétique annuel de l'entreprise. Esta planta verde ahorará 275 toneladas de fuel y evitará la emisión a la atmósfera de 550 toneladas de CO₂ y otros gases

ECOLOGÍA

Ecosostenibilidad: una empresa a medida del medio ambiente

i 4 Mariani se adhiere al sistema ecosostenible, gracias a acertadas decisiones y procesos diarios. Aquí están nuestras acciones:

Gran noticia del año 2010, toda la fábrica de Mariano Comense ha sido cubierta por 3.816 paneles fotovoltaicos, la mayor planta de la zona Como, que suman una potencia total de 992,16 KWP en una sola planta. La producción anual de electricidad serán más de 1100 MWh a fin de satisfacer completamente las necesidades totales de la empresa. Esta planta verde ahorrá 275 toneladas de fuel y evitará la emisión a la atmósfera de 550 toneladas de CO₂ y otros gases



può considerarsi "Green al 95%" che è un dato decisamente significativo. L'azienda da sempre predilige l'utilizzo di materiali di provenienza intrinsecamente naturale primi fra tutti il legno e la pelle. Tutto il legno massello

gnificant fact and not only words. The company has always preferred the utilization of materials of natural provenance, including all of the wood and the leather. All of the solid wood comes from forests with guaranteed

tonnes de CO₂ et d'autres gaz qui sont responsables de l'effet serre. Au cours de l'an 2014 l'entreprise a installé deux nouvelles et modernes chaudières pour chauffage, pour une puissance totale de 1,3 MW; les deux chaudières fonctionnent avec les bouts de bois et permettent de optimiser la consommation d'énergie, mais surtout de utiliser des matériaux eco-friendly, non polluants et renouvelables. En d'autres termes, la société a l'autosuffisance énergétique. Dernièrement on a aussi introduit des véhicules écologiques fonctionnant avec GPL. On peut donc affirmer que la société i 4 Mariani peut être considérée "green" au 95% et cela est un fait très important.

L'entreprise a toujours préféré l'utilisation de matériaux naturels tout d'abord le cuir et le bois. Le bois responsables del efecto invernadero. Durante el 2014, la empresa ha instalado dos calderas de calefacción de nueva generación, que suman una potencia total de 1,3 MW, ambos trabajando en procesos de producción de la madera; que permiten optimizar el consumo de energía, pero sobre todo van a usar combustible ecológico, no contaminante y renovable. En otras palabras, la Empresa es autosuficiente en energía en el año 2014. Recientemente hemos introducido también vehículos de motor ecológico que funcionan con GPL y gas metano. Podemos decir realmente que i4Mariani es una Empresa Verde al 95 %, esto es un hecho significativo y no son sólo palabras.

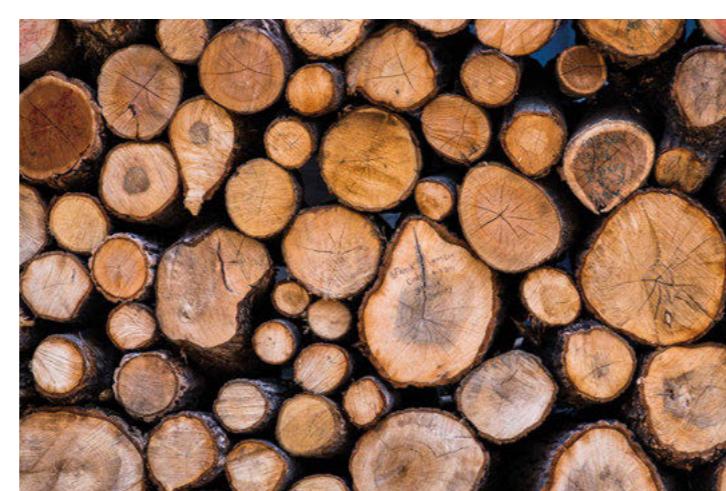
La empresa siempre ha preferido la utilización de materiales de origen natural, incluyendo a todas las maderas



• I pannelli fotovoltaici, che coprono interamente il tetto dell'Azienda e le nuove caldaie che utilizzano scarti di legno e pellets, consentono di essere energeticamente autosufficiente e ad impatto zero per l'ambiente. • The PV panels that cover the whole roof of the Company and the new heating boilers working with wood rejects and pellet, allow to be energetically self-sufficient and zero impact for the environment. • Les panneaux photovoltaïques qui couvrent entièrement le toit de l'entreprise et les nouvelles chaudières qui utilisent les déchets de bois et les pellets. Cela permet de être autosuffisant du point de vue énergétique et d'avoir impact zéro sur l'environnement. • Los paneles fotovoltaicos que cubren todo el techo de la empresa, y las nuevas calderas que utilizan la madera de desecho y pellets, permiten ser energéticamente autosuficientes y generando cero impacto sobre el medio ambiente.



2014 l'azienda ha installato due nuove caldaie per il riscaldamento di ultima generazione, per una potenza totale di 1,3 MW; entrambi funzionanti con scarti della lavorazione del legno, consentono di ottimizzare i consumi energetici, ma soprattutto di utilizzare materiali eco-friendly, non inquinanti e rinnovabili. In altre parole, l'azienda è energeticamente autosufficiente. Recentemente inoltre sono stati introdotti anche automezzi ecologici funzionanti a GPL e a gas metano. Si può dire quindi che i 4 Mariani



provengono da foreste con programmi garantiti di riforestazione, mentre i pannelli tricolari vengono realizzati con legno di riciclo e con l'impiego di prodotti chimici che rispettano rigorosamente i parametri della normativa europea e americana CARB2. Le pelli delle diverse tipologie sono lavorate secondo le tecnologie più avanzate, tinti con colori atossici e trattate senza impiego di pentachlorofenolo. Anche le gomme e i poliuretani impiegati sono realizzati senza CFC (cluorofluorocarburi). The rubbers and the polyurethane used are made without CFC (chlorofluorocarbons). Brochure e cataloghi sono realizzati con processi di stampa e materiali a basso impatto ambientale. Le carte provengono da foreste certificate FSC e gli inchiostri e le vernici sono a base vegetale.

sif vient des forêts certifiées avec des programmes de reboisement ; les bois en particules sont réalisés avec du bois recyclé et avec des produits chimiques qui respectent l'environnement en base aux règles européennes et américaines CARB2. Les différents cuirs sont travaillés en utilisant les technologies plus modernes, teintés avec des couleurs atoxiques et traités sans pentachlorophénol. Les mousses et les polyuréthanes sont sans CFC (chlorofluorocarbones). Brochures et catalogues sont réalisés avec un système d'impression et avec des matériaux qui ont une basse influence sur l'environnement. Les papiers viennent de forêts certifiées FSC. Les encres ainsi que les vernies sont avec base végétale.

PELLE E CUOIO

Le pelli ed il cuoio sono i materiali che rappresentano la nostra Azienda in tutta la sua storia. Da sempre, infatti, utilizziamo le nostre pelli ed il nostro cuoio; cioè non acquistiamo il prodotto finito da rivenditori o commerciali ma soltanto le pelli grezze. Dopo l'acquisto le pelli subiscono le diverse fasi di lavorazione presso le migliori aziende conciarie che abbiamo selezionato negli anni nel distretto di Arzignano (VI), la più importante area italiana dell'industria conciaria, ognuna valutata in base ad ogni singolo processo o prodotto. Seguendo direttamente tutte queste lavorazioni possiamo controllare passo dopo passo la qualità delle nostre pelli oltre ad avere la totale esclusività della gamma cromatica della collezione; al termine del processo riusciamo ad ottenere un prodotto unico in tutta la sua esclusività e realmente di altissima qualità. Le nostre, infatti, sono tutte pelli bovine completamente pieno fiore di 1° scelta, provenienti dalla regione Alpina dell'Europa, il che garantisce il migliore prodotto grezzo di partenza nel panorama mondiale. Entrambi i due prodotti – la pelle ed il cuoio – sono sottoposti a trattamenti di concia al cromo e di riconcia al cromo o al cromo misto vegetale e ad una tinta in botte – con colori atossici di nostra proprietà – passante lungo tutto lo spessore del materiale oltre ad un ulteriore trattamento di verniciatura sulla superficie. Infatti viene eseguito un trattamento di finitura superficiale di idrorepellenza che consiste nell'utilizzo di particolari additivi che creano un film superficiale in grado di resistere all'acqua per un limitato lasso di tempo. Tutte le pelli ed il cuoio sono tinti con colori atossici e sono esenti da pentachlorofenolo.



LEATHER AND SADDLE LEATHER

The leather and saddle leather are products that embody our company's most essential traditions. In fact, we have always used our own leather and our own saddle leather. This means that we don't buy our base leathers from agents or retailers; we purchase the raw hides ourselves. After the purchase, these hides are treated in the tanneries we have selected and worked closely with over the years in Arzignano near Vicenza, the heart of Italy's most respected tanning region. Each tannery we work with has been chosen for its capability in a particular realm of leather processing. We directly supervise each stage of the processing, checking on the quality of our product at every step and maintaining the highest standards for the complete range of each collection. After all the treatments are finished, we obtain an exclusive leather of truly unsurpassed quality. Each collection is composed entirely of first-quality, full-grain leathers derived from hides solely of Alpine origin, the source of the finest raw materials in the world. Both product lines – leather and saddle leather – are chrome tanned, then chrome or mixed chrome/vegetable retanned. They are coloured in barrel through their entire thickness, followed by a treatment of superficial varnishing. All of the products are finally treated with special agents that make them water repellent for a limited period. All the leathers and saddle leathers are dyed with nontoxic colours and contain no pentachlorophenol.

CUIR

Le cuir et le cuir épais sont les matériaux qui représentent le plus notre société dans toute son histoire. En effet, nous avons toujours utilisé nos peaux, c'est-à-dire que nous n'achetons pas le produit fini chez des revendeurs, mais seulement peaux brutes. Après avoir acheté les peaux nous les faisons traiter dans les meilleures tanneries que nous avons sélectionnées au cours des années et qui se trouvent dans la région autour d'Arzignano près de Vénétie, le cœur de l'Italie la plus importante pour l'industrie de la tannerie. Nous suivons directement tout le processus de tannage, étape par étape, et nous pouvons donc contrôler la qualité de notre peau ainsi que l'exclusivité totale de la gamme de couleurs de la collection; à la fin du processus, nous obtenons un produit unique, exclusif et de très haute qualité. Nous utilisons, en fait, des peaux de bovin pleine fleur de 1^{er} choix, de la région alpine de l'Europe, ce qui garantit le meilleur produit brut de départ dans le monde entier. Les cuirs – cuir souple ou cuir épais – sont soumis à des traitements de tannage au chrome et de retannage au chrome végétal avec une teinture en profondeur qui couvre tout l'épaisseur de la peau et avec un ultérieur traitement de protection sur la surface. Le traitement supérieur de répulsion de l'eau consiste dans l'utilisation d'additifs spéciaux qui créent une couche en mesure de résister à l'eau pour une période de temps limitée. Tous les cuirs (souples et épais) sont teints avec des couleurs non toxiques et sont sans pentachlorophénol.

PIEL Y CUERO

La piel y el cuero son productos que incorporan las tradiciones más importantes de nuestra empresa. De hecho, siempre hemos utilizado nuestra propia piel y nuestro propio cuero. Esto significa que no compramos nuestra base de pieles de agentes o distribuidores; adquirimos la materia prima de nosotros mismos. Después de la compra, estas pieles son tratadas en las curtidurías que hemos seleccionado y trabajado estrechamente a lo largo de los años en Arzignano cerca de Vicenza, en la región en el corazón de Italia más respetada. Cada curtiduría con la que trabajamos ha sido elegida por su capacidad en un determinado ámbito de transformación de la piel. Nosotros supervisamos directamente cada una de las etapas del proceso, controlando la calidad de nuestros productos en cada fase y mantener los más altos estándares para la completa gama de cada colección. Después de que todos los tratamientos son finalizados, obtenemos una piel exclusiva de calidad insuperable. Cada colección está compuesta en su totalidad por plena piel de primera calidad derivada de pieles exclusivamente de origen Alpino, la fuente de la mejor materia prima del mundo. Ambas líneas de producto – piel y cuero – son curtidas al cromo, después cromadas o curtidas con una mezcla de cromo y curtido vegetal. Son de colores no tóxicos de nuestra propiedad pasando a través de todo el espesor del material, seguido por un tratamiento adicional de barnizado superficial. Todos los productos son finalmente tratados con agentes especiales que hacen que sean repelentes al agua por un período limitado de tiempo. Todas las pieles y cueros se tiñen con colores no tóxicos y que no contengan pentachlorofenol.



COME SIAMO STRUTTURATI

La struttura produttiva, dislocata su 55.000 mq, è organizzata per settori, ognuno dei quali si occupa di una specifica lavorazione. Questa realtà multidisciplinare, coordinata dall'ufficio tecnico, è in grado di sviluppare, gestire e realizzare ai propri interni progetti articolati e complessi.

OUR FACILITY

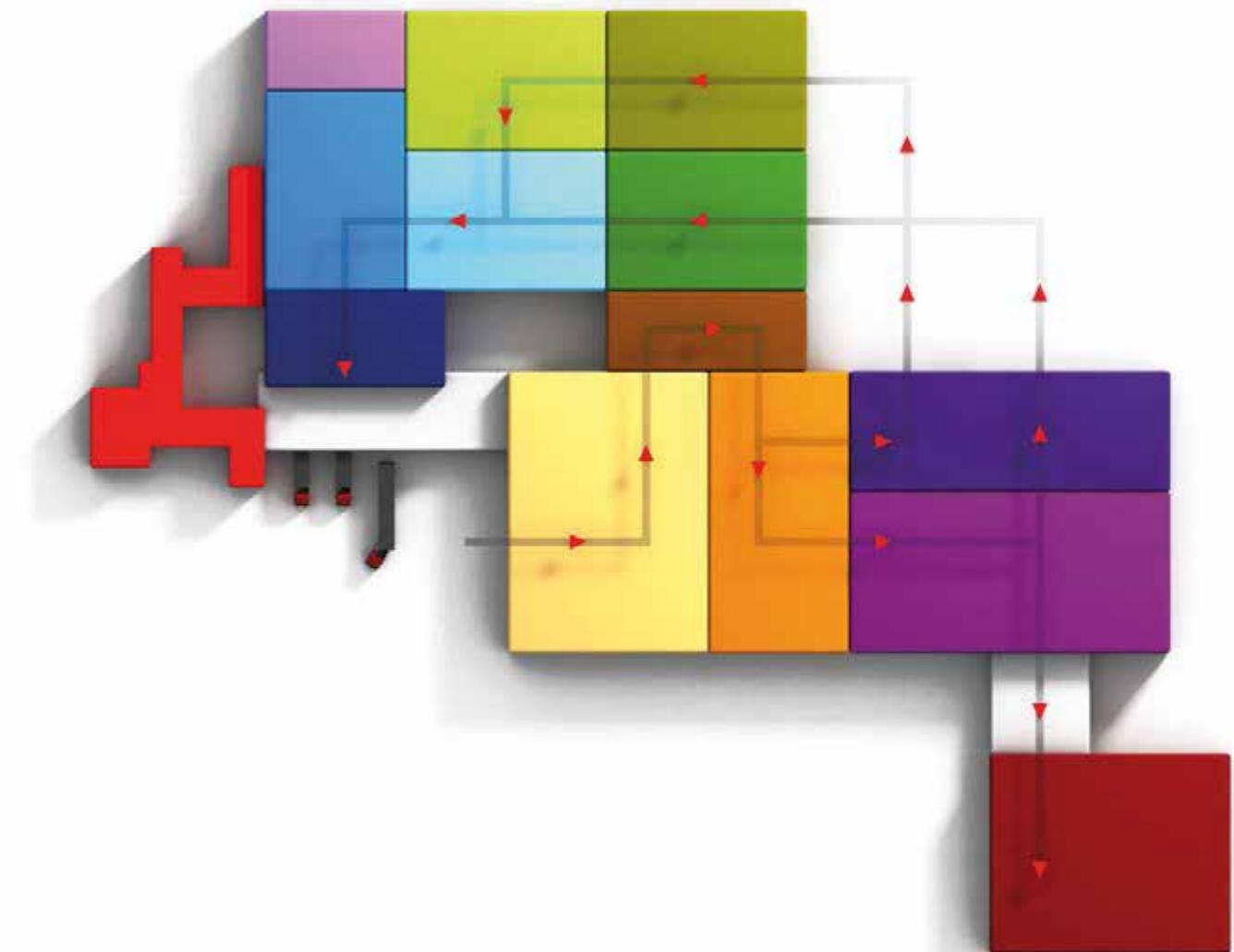
Our production space covers 55,000 square meters (almost 600,000 square feet) and is organized into sectors, with each of them assuming a specific production task. These multi-disciplinary units, coordinated by the technical office, are able to develop, handle and follow to completion the most articulated and complex projects.

NOTRE STRUCTURE

L'unité de production, qui est disposée sur 55000 mètres carrés, est subdivisée par secteurs. Chaque secteur s'occupe d'une spécifique phase de la production. Cet ensemble est coordonné par le bureau technique et est en mesure de développer, gérer et réaliser à l'intérieur de la société des projets variés et complexes.

COMO ESTAMOS ORGANIZADOS

La estructura productiva esta distribuida entre unos 55.000 metros cuadrados, organizada en sectores y donde cada uno de ellos tiene su misión. Este contexto de diferentes tareas, esta coordinado por la Oficina Técnica, que es capaz de realizar, ejecutar y articular proyectos complejos.



Uffici
Offices
Bureaux
Oficinas

Sala posa
Photographer room
Salle photos
Sala fotográfica

Magazzino prodotti finiti
End products warehouse
Entrepôt produits finis
Almacén productos acabados

Magazzino Spedizioni
Shipping department
Entrepôt pour les expéditions
Almacén expediciones

Confezione divani
Sofa manufacturing
Fabrication canapés
Confección sofás

Montaggio mobili
Cabinet assembly
Montage meubles
Montaje muebles

Confezione rivestimenti
Upholsteries manufacturing
Réalisation revêtements
Confección tapizados

Lavorazione cuoio
Saddle leather working
Travail du cuir
Manufactura cuero

Stoccaggio semilavorati
Unfinished products warehouse
Stockage produits semi-finis
Almacén productos semiacabados

Magazzino materie prime
Raw materials warehouse
Stockage matières premières
Almacén de materias primas

Semi lavorati
Unfinished products
Produits semi-finis
Productos semiacabados

Lavorazione trutture divani
Sofa frames working
Fabrication structures canapés
Fabricación estructuras sofás

Lavorazione uffici
Offices working
Fabrication mobilier de bureau
Producción despachos

Officina
Metal workshop
Usine pour travailler le fer
Taller

► POLTRONE
ARMCHAIRS
FAUTEUILS
BUTACAS

- 202 **GARBO**
208 **CASSANDRA**
212 **OYSTER**
218 **OYSTER LIGHT**
222 **MANTA**
226 **BEVERLY**
230 **PAPILLON**
234 **ANDROMEDA**
238 **SINGLE**
242 **ALA**
248 **UP & DOWN**



DESIGN: UMBERTO ASNAGO

► GARBO







DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► CASSANDRA





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► OYSTER





216 ▶ OYSTER



217



DESIGN: MAURO LIPPARINI

► OYSTER LIGHT





DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► MANTA





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► BEVERLY





DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

► PAPILLON





DESIGN: GUIDO FALESCHINI

► ANDROMEDA





DESIGN: AMMANNATI & VITELLI

► SINGLE



240 ▶ SINGLE



241



DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► ALA







DESIGN: AMMANNATI & VITELLI

► UP & DOWN



► TAVOLINI
LOW TABLES
TABLES BASSES
MESITAS

- 254 **JOSHUA**
256 **KUBICO**
258 **OYSTER**
260 **PAPIER**
262 **ADD_LOOK**



DESIGN: UMBERTO ASNAGO

► JOSHUA



DESIGN: MAURO LIPPARINI

► KUBICO



DESIGN: MAURO LIPPARINI

► OYSTER



DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► PAPIER



DESIGN: MAURO LIPPARINI

► ADD_LOOK

► TAVOLI
TABLES
TABLES
MESAS

266 MESH
276 PAPIER
284 SERA
288 THOR

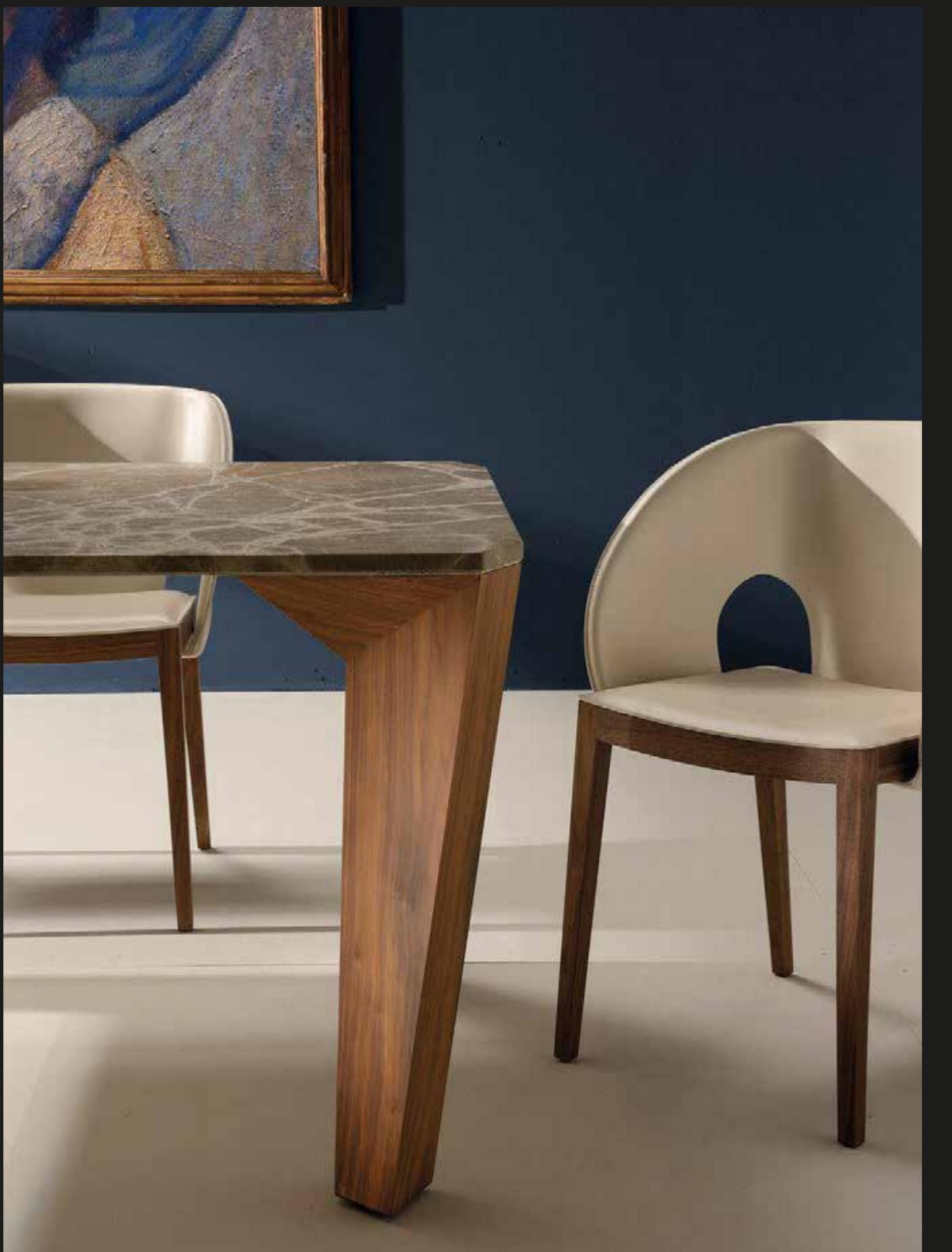


DESIGN: MAURO LIPPARINI

► MESH







272 ▶ MESH



273





DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► PAPIER









DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► SERA





DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

► THOR



► SEDIE
CHAIRS
CHaises
SILLAS

- 294 **V**OILE
298 **M**AGISTRA
304 **P**APIER
308 **M**ARLENE
312 **B**EVERLY
316 **S**ILHOUETTE
320 **T**UCROMA
324 **S**ISSI



DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

► VOILE





DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

► MAGISTRA

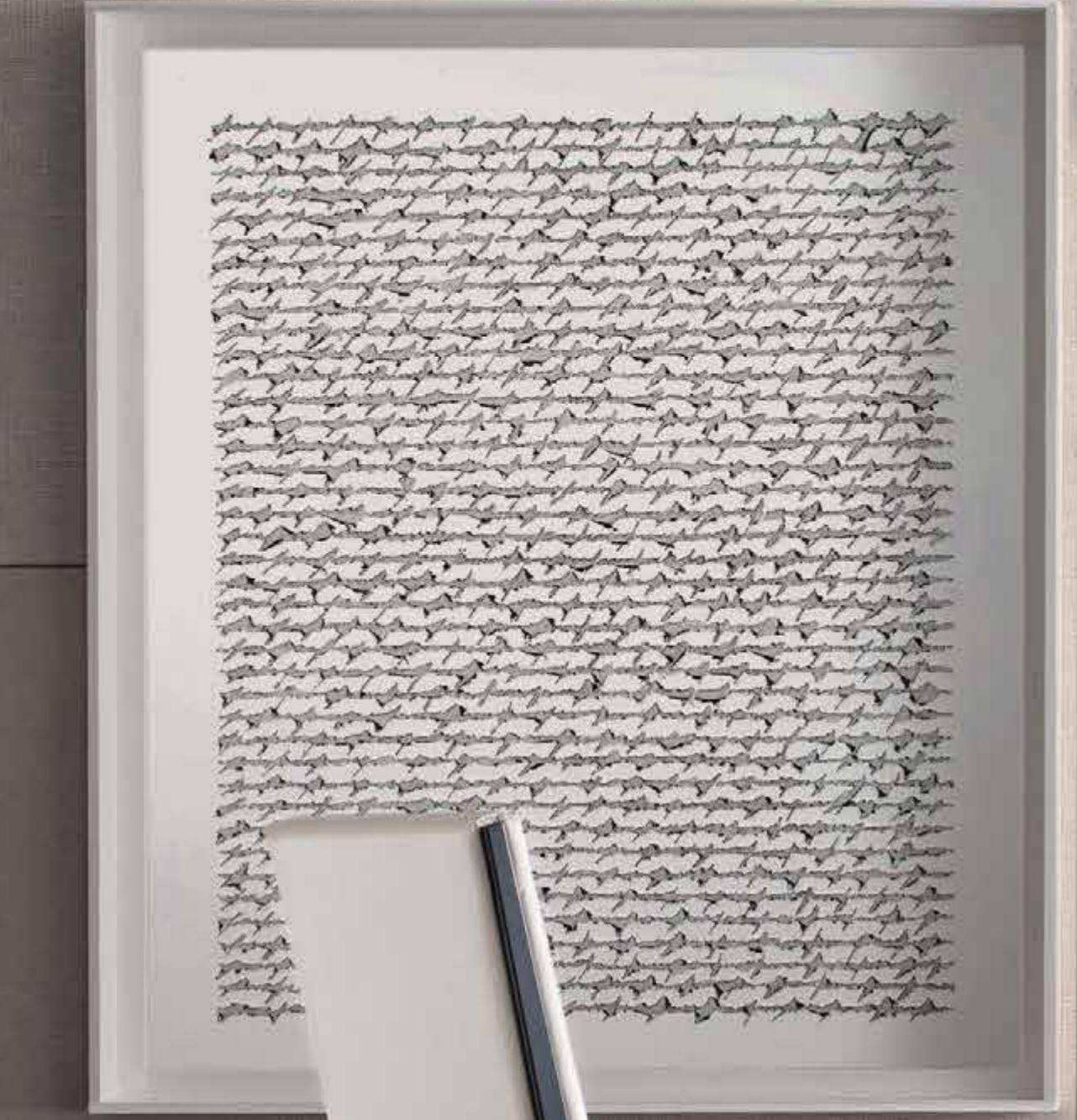






DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► PAPIER





DESIGN: CREATIVE GROUP

► MARLENE





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► BEVERLY





DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► SILHOUETTE





DESIGN: GUIDO FALESCHINI

► TUCROMA





DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► SISSI



► LIBRERIE - MOBILI
BOOKCASE - CABINETS
BIBLIOTHÈQUES - MEUBLES
BIBLIOTECAS - MEUBLES

330 **B E A T**
334 **S L I C K**
344 **P A P I E R**
348 **M A T E R I C A**
352 **L O O P**
356 **C R O S S I N G**
360 **S E R A**



DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

► BEAT





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► SLICK











DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► PAPIER





DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► MATERICA





DESIGN: PIERLUIGI MOLINARI

► LOOP





DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► CROSSING





DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► SERA





► SCRITTOI
WRITING DESKS
BUREAUX
ESCRITORIOS

368 **A T U R**
372 **M A T E R I C A**



DESIGN: UMBERTO ASNAGO

► ARTUR





DESIGN: MATTEO NUNZIATI

► MATERICA



► LETTI
BEDS
LITS
CAMAS

378 **TUDOR**
382 **TUBE**
388 **KRISTALL**
392 **KEEN**
396 **ADD_LOOK**
400 **BE_LOOK**
404 **BRERA**



DESIGN: ALESSANDRO DUBINI

► TUDOR





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► TUBE







DESIGN: MAURO LIPPARINI

► KRISTALL





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► KEEN





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► ADD_LOOK





DESIGN: MAURO LIPPARINI

► BE_LOOK





DESIGN: LUCA SCACCHETTI

► BRERA



